



inside
Filmproduktionen

DVDs Video Based Training Imagefilme ...

inside

Filmproduktionen

Leistungsspektrum

Seit vielen Jahren arbeitet der „harte Kern“ unseres Teams zusammen. Unser Alltag ist geprägt von kurzen Wegen, vitalem Austausch und großem Engagement für unsere Kunden. Unser Produktportfolio reicht vom Drehbuch und kompletten Filmproduktionen über die Vermietung von Schnittplätzen und die Realisation von Hörbüchern bis zur Produktion von DVDs und interaktiven Medien (Points of Information, CDs). Eines unserer besonderen Features ist die Entwicklung hochwertiger 3-D-Animationen.

Wir sind sicher: Bewegte Bilder bewegen!



Wir sind ausgezeichnet ...



TV-Produktionen

Professionelle Lösungen durch professionelle Teams: Wir sind in der Lage, ganz unterschiedliche Themen zu bearbeiten, weil wir viele „Filmsprachen“ sprechen: Beiträge für Galileo (Naturwissenschaft/Technik), Reportagen zu sozialen Themen (Strukturwandel) und Einspieler für große Unterhaltungsshow gehören zu den Sendeformaten, die wir bereits realisiert haben.

Imagefilme/Industriefilme

Mit begeisternden Bildern, überraschenden Perspektiven und neuen Ideen können wir Ihr Unternehmen in Szene setzen, Ihr Image profilieren, über Ihre Produkte und Projekte informieren. Image- und Industriefilme spielen aber nicht nur in der Kommunikation nach außen eine wichtige Rolle. Gerade für den unternehmensinternen Kommunikationsraum sind Industriefilme sehr geeignet und bieten unglaubliche Ressourcen.

Schulungsfilme

Kein anderes Medium ist in der Lage, Informationen so wirkungsvoll auf der emotionalen und der affektiven Ebene zu übertragen, wie der Film. Unsere Schulungsfilmproduktionen sind „ausgezeichnet“.

Computeranimationen

Wenn „echte Bilder“ nicht mehr ausreichen, helfen virtuelle Welten weiter. Hochwertige Computeranimation in Kombination mit Kamerabildern können optische Sensationen sein und Zusammenhänge sichtbar machen, deren Darstellung sich unserer Alltagswelt ansonsten komplett entzieht.

Events & Incentives

Viele große Unternehmen nutzen Veranstaltungen und Events, um ihre Mitarbeiter zu belohnen, zu motivieren und für das Unternehmen zu begeistern. Emotionale Einspieler, kurze mitreißende Videoclips sind hier oft die ideale Ergänzung, um die Mitarbeiter – und damit das Ziel – auch wirklich zu erreichen.

inside

Standardprodukte für Trainer und Lerner

DVD: Grundlagen der Kommunikation

Kommunikationsverhalten optimieren

Kommunikation zum Thema zu machen ist oft ein Problem. Jeder fühlt sich kompetent, jeder kann mitreden. Dabei wissen die wenigsten, welche Muster sich hinter den alltäglichen Kommunikationsprozessen verbergen.

Es ist aber unbestritten, dass die Kenntnis dieser Muster einen echten Vorsprung bringt. Die von uns produzierte Video-DVD „Grundlagen der Kommunikation“ stellt die wesentlichen Aspekte des Themas dar.

Das interaktive Potenzial und der modulare Aufbau machen die DVD vielseitig einsetzbar. Sie können als Trainer und Lerner individuell entscheiden, wo Sie einsteigen und welche Module Sie nutzen möchten.

Struktur/Inhalt

Die DVD besteht aus zwei Arten von Modulen:

1. Die inhaltlichen, kognitives Wissen vermittelnden Module sind 3-4 Minuten lang und gehen insgesamt über eine Gesamtlänge von 25 Minuten nicht hinaus. Auf der Basis hochwertig inszenierter Filmteile, kombiniert mit anspruchsvoller 3-D-Grafik, werden zentrale Modelle und Aspekte der Kommunikationstheorie aufbereitet:

- „Nicht kommunizieren“ – Geht das?
- Sender-Empfänger-Modell
- Verbale – nonverbale Kommunikation
- 4 Seiten einer Nachricht
- Eisberg-Modell
- Selektive Wahrnehmung

- Ergänzung: Lernskript Methodik und Didaktik
- Ergänzung: Lernskript Präsentationstechnik und -verhalten

2. Module, die besonders für den Trainer interessant sind und sich für den interaktiven Seminareinsatz eignen: Diese Module sind kürzer und haben keine theoretischen Erläuterungen. Sie bilden Situationen ab, die die Basis für Diskussionen und Analysen im Seminar sein können.



Einsatzpotenzial

Dieses Produkt zeichnet sich durch seine Vielseitigkeit aus. Es kann sowohl als eigenständiges Medium für den Lerner dienen als auch für neue und erfahrene Trainer eine echte Bereicherung sein: ein effektives Instrument für optimierte Seminargestaltung auf der einen Seite, auf der anderen ein instruktives Medium für das selbstständige Lernen.

Key Notes

- eigenständiges Medium für Lerner
- effiziente Trainerunterstützung
- geeignet für neue und erfahrene Lerner
- übersichtliche Menüführung
- leichte Bedienbarkeit
- modularer Aufbau
- kurze Module
- effiziente Wissensvermittlung
- Qualifizierung für die Praxis
- handlungsorientiert
- hohe technische Kompatibilität



inside®

inside TV-, Audio- & Videoproduktion, Krantzstraße 7, D-52070 Aachen, T +49 (0) 241.1 82 92-0, info@inside-online.de, www.inside-online.de